

|                                      |           |            |
|--------------------------------------|-----------|------------|
| Planteavlernes brug af LandbrugsInfo | Ansvarlig | tech       |
|                                      | Oprettet  | 03-05-2017 |
|                                      | Side      | 1 af 6     |

Projekt: 7464, Digitale relationer og datadreven informationsformidling. AP 1.1.

## Planteavlernes brug af LandbrugsInfo

### Formål

Projektet har til formål at opnå viden om, hvordan planteavlere og driftsledere inden for planteavl bruger LandbrugsInfo, bruger viden og bruger digitale medier og værktøjer, samt deres behov inden for de kategorier for derigennem bedre at kunne målrette LandbrugsInfo.dk til denne kundegruppe samt understøtte deres daglige arbejde, behov og præferencer med viden og værktøjer fra LandbrugsInfo.dk. Undersøgelsen er ikke repræsentativ for planteavlere og driftsledere inden for planteavl, men har fokus på nuancerne og detaljerne, som fremhæves i rapporten, samt hvorfor de gør, som de gør.

### Metode og deltagere

Der er gennemført syv interviews med 4 planteavlere og 3 driftsledere inden for planteavl. Hvert interview var af en times varighed og udført på interviewpersonens arbejdsmatrikel. Spørgsmålene var baseret på en semistruktureret spørgeguide. Rekrutteringen af deltagere er sket via netværk, og ingen rekrutteringskriterier er anvendt.

### Hvem er planteavlerne?

Planteavlerne og driftslederne var meget forskellige i deres måde at bruge viden på, og derfor er deres ønsker til LandbrugsInfo ligeledes forskellige. Nogle ønsker specifikt og dybdegående viden, nogle ønsker praktisk viden, som er nem at omsætte, nogle ønsker bekræftelse af, at deres erfaringer eller planer er korrekte ud fra forskning, mens andre igen ønsker nicheviden til afprøvning af nye afgrøder.

### Planteavlernes tidsforbrug på LandbrugsInfo.dk

- I vintermånederne bruger flere planteavlere mere tid på LandbrugsInfo og går mere i dybden
  - I starten af året bruges LandbrugsInfo.dk mest til genopfriskning
- I sommermånederne søges der mere praktisk orienteret og hurtigt omsættelig viden
  - Digitale værktøjer benyttes mere under markarbejdet end viden fra LandbrugsInfo.dk
- I gennemsnit bruger planteavlerne mellem et kvarter til en time om ugen på LandbrugsInfo.dk

### Primær viden

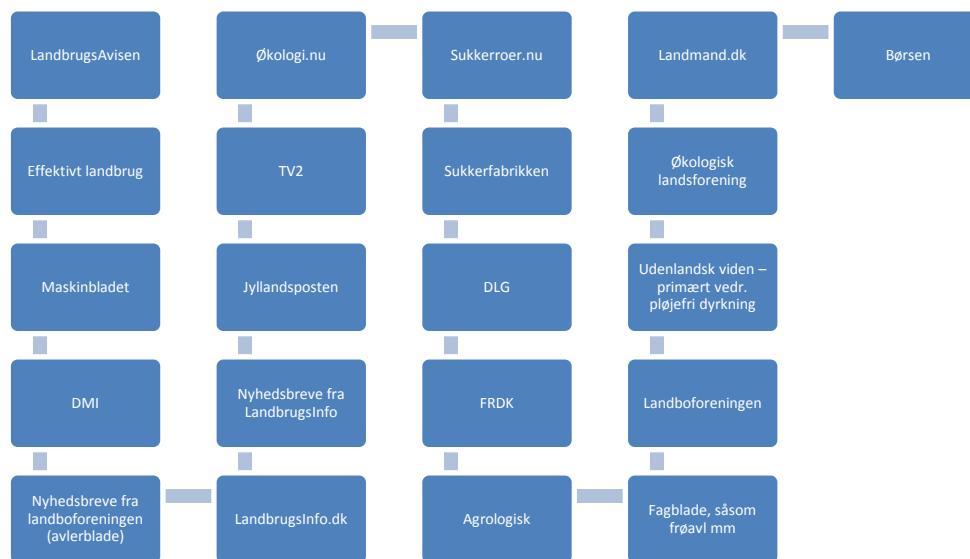
De fleste planteavlere har primært deres viden fra landboforeningens nyhedsbreve og fra konsulenten. LandbrugsInfo.dk bliver af flere planteavlere brugt til at afsøge mere dybdegående viden omkring emner, som de har lidt viden om fra andre kilder.

Mange planteavlere trækker derudover på et stort netværk, hvorfra de får landbrugsfaglig viden. Dette netværk består af erfa-grupper, naboer, kollegaer mv. Planteavlere bruger eksempelvis LandbrugsInfo til at bekræfte eller validere erfaringer fra deres netværk i landsforsøgene.

### Planteavlernes vidensnetværk

- Landboforeningens nyhedsbreve
- Konsulenten
- Naboer
- Kollegaer
- Erfa-gruppen
- LandbrugsInfo.dk
- Kommercielle virksomheder
- DLG
- Agromarkets

Derudover orienterer planteavlernes sig ud fra flere forskellige medier, hvilket primært er online:



### Vigtigheden af det lokale og specifikke

- Planteavlere er meget afhængige af lokal og specifik viden i forhold til jordforhold, ukrudt, skadedyr og sygdomme mm.
- LandbrugsInfo anses som generel viden, mens viden fra landboforeningerne anses som specifik viden
- Der er ikke umiddelbart et behov for lokalforankret viden på LandbrugsInfo.dk, da planteavlere er dækket godt ind hos deres lokale rådgivningsvirksomhed
- Det foreslås, at man med fordel kunne lave en kolonne i siden af LandbrugsInfo, som er målrettet sæsonen og giver generel viden. Eksempelvis sprøjteteknikker.

## Fremhæves som positivt

Flere planteavlere fremhæver viden fra LandbrugsInfo som relevant, valid og en bred viden, hvor man kan søge længe og meget.

## Indgang til LandbrugsInfo via Nyhedsbrev

To ud af syv landmænd modtager ikke nyhedsbrev, hvilket skyldes:

- Manglende kendskab til funktionen
- Præference for LandbrugsInfo.dk som opslagsværk

Links fra nyhedsbreve gennemlæses, og der er overordnet tilfredshed med nyhedsbrevet. De fleste modtager 1-2 nyhedsbreve om ugen, hvoraf de fleste benytter 1-2 links pr. nyhedsbrev. De fremhæver overskriften som vigtig, da de modtager mange nyhedsbreve og mails, og derfor skal overskriften dækkende for indholdet og fange dem.

## Planteavlere som målgruppe?

Alle planteavlere oplever sig som den primære målgruppe for LandbrugsInfo sammen med konsulenter.

*“LandbrugsInfo favner bredt og henvender sig til den store gruppe af mennesker, der er involveret i landbruget”*

## Brugen af digitale værktøjer på LandbrugsInfo:

|                     |
|---------------------|
| Registreringsnettet |
| Sortsinfo           |
| Middeldatabasen     |
| Kemitjek            |
| Planteværn Online   |
| Farmtracking        |

Der har været flere forslag til forbedringer eller nye værktøjer til LandbrugsInfo, hvilke er sendt til PlanteIT.

## Introduktion

Nogle planteavlere husker ikke introduktionen til LandbrugsInfo. De yngre planteavlere kender LandbrugsInfo.dk fra landbrugsskolerne, hvor LandbrugsInfo har været en stor del af undervisningen.

Ingen har fået en introduktion, hvilket enkelte kunne ønske for bedre at kunne gøre brug af den enorme viden, som ligger på LandbrugsInfo.dk.

## LandbrugsInfos opbygning som opslagsværk

Planteavlerne finder opbygningen af LandbrugsInfo logisk, men hvis de kommer for langt ned i emnerne, kan det være svært at finde tilbage, de havner det samme sted via forskellige veje, hvor der er overlap mellem planteavl og økonomi. Der er mange muligheder for at søge viden frem, men det tager tid.

En driftsleder foreslår en alternativ opbygning af LandbrugsInfo, hvor LandbrugsInfo deles op i et grundlæggende spor og et specifikt spor:

### **Et grundlæggende spor:**

Det grundlæggende spor skal udgøre den fundamentale viden såsom "hvad skal vi", "hvornår skal vi" og "hvordan gør man det". Den viden anvendes på landmandsuddannelser, landmænd samt en ældre generation af landmænd, hvor den grundlæggende viden med fordel kunne genopfriskes.

### **Et specifikt spor**

Mulighed for at gå i dybden med emner.

*"Begge dele har relevans, men det er svært at læse noget virkelig svært, hvis man ikke har styr på sine grundprincipper"* (Citat fra driftsleder)

Eksempel:

Grundlæggende: Sprøjteteknikker

Specifikt: Forskellige skadedyr og ukrudt.

### **Søgningen på LandbrugsInfo.dk**

Modsat flere målgrupper, så erfares søgefunktionen som brugbar.

### **Tablets og smartphones**

Der er stor variation i præferencen for LandbrugsInfo på tablets og smartphones. Nogle bruger det ikke og kunne aldrig komme i tanke om at hente viden på disse medier, men foretrækker PC'en på kontoret. Andre ser det som den praktiske, hurtigste og smarteste løsning på manglende viden, som ofte opstår i en arbejdssituation.

### **Formidling af viden på Landbrugsinfo**

- Formidling gennem små videoer vurderes positivt, men det skal ikke erstatte tekst, men bruges som supplement
- Andre alternative formidlingsformer nævnes ikke og e-læring, kurser og webinarer anses ikke som rigtig relevant formidling
- Artikler fremhæves som gode med den nødvendige info, mens en enkelt kun foretrækker artikler fra Landboforeningen, da værdien i specifik og lokal viden vægtes mere brugbar en generel viden
- Ønske: mulighed for at printe

### **Brugen af Landmand.dk**

Landmand.dk er til den praktiske type, som gerne vil handle fremfor at fordybe sig, mens flere af planteavlerne i undersøgelsen har kun været på Landmand.dk én enkelt gang eller to, hvilket skyldes:

- Manglende kendskab
- Kun brugt enkelte og specifikke funktioner på Landmand.dk

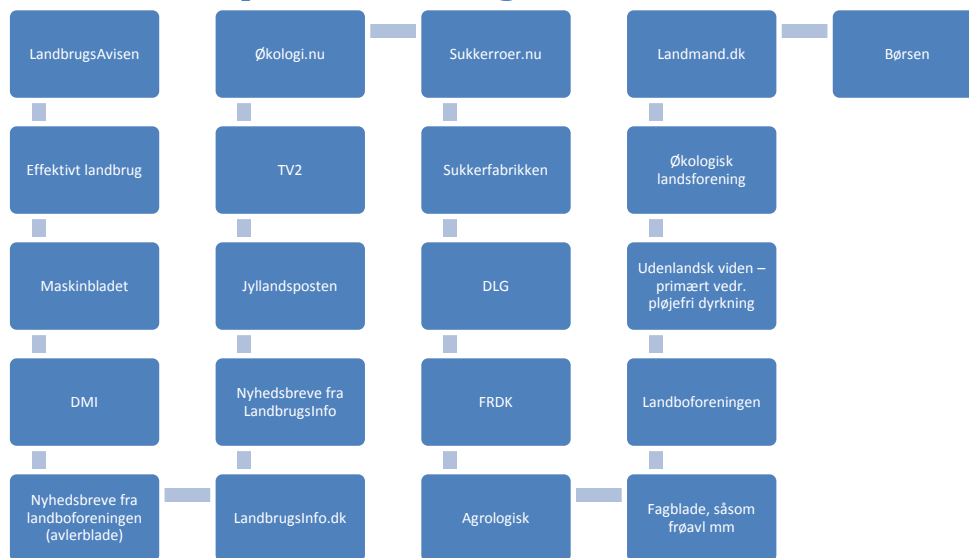
Efter præsentationen af Landmand.dk som værktøj, så er der konsensus om:

*”Det ville være relevant, at al viden var samlet derinde – bare det at kun skulle logge ind ét sted og søge alt fra ét sted. Så ville jeg nok ikke logge ind på LandbrugsInfo så meget, men mere på Landmand.dk” (driftsleder)*

## Målrettet side

- God tilbagemelding på ideen om en personlig side
- Nyhedsstrømmen på en personlig side skal være målrettet (men ikke baseret på 100% historik for dermed stadig at blive inspireret af andre artikler)
- Nyhedsstrømmen skal ikke kun være fra LandbrugsInfo. De er dækket ind med viden fra nyhedsbrev fra LandbrugsInfo
- Gerne årstidsbestemt viden (Flere har allerede målrettede nyhedsbreve om specifikke afgrøder fra rådgivningsvirksomheder, som de er tilfredse med)
- Lokal aktivitetskalender betegnes ikke som aktuelt
- Bogmærker eller virtuel bogreol er ikke relevante, da hver sæson ændrer sig, mens enkelte fremhæver det som en god mulighed
- Notifikationer ved breaking er ikke relevant, da der ikke menes at være meget breaking inden for planteavl, udover evt. et fund på registreringsnettet

## Hvilke medier orienterer planteavlerne sig i?



## LandbrugsInfo i spil blandt medarbejdere

Flere interviewpersoner deler viden fra LandbrugsInfo eller andre videnskanaler med deres medarbejdere, men ikke ofte og kun hvis:

- Viden er relevant for at udføre deres arbejde
- Medarbejderen viser særlig interesse
- Planteavleren ønsker medarbejdere, som er opdaterede på faglig viden, så de kan sparre

Landbrugsinfo kommer også i spil via diskussioner/snakke med andre landmænd, naboer og erfagrunder mfl.

## Anbefalinger

Mere tablet og mere smartphone

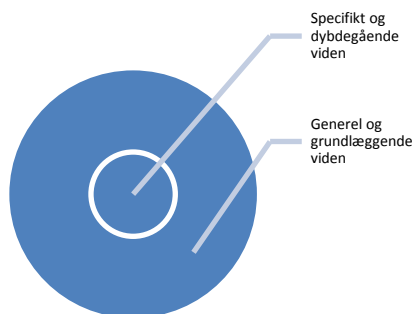
Det påpeges af nogle planteavlere, at de mangler tid til fordybelse og forklarer:

”Telefonen og effektiviteten bliver vigtigere og vigtigere, og det bliver hurtigere at omsætte viden til handling”

## Anbefalinger

Flere procesorienterede artikler med henvisninger til digitale redskaber sidst i artiklen. Artikler skal indeholde mere i retning af huskesedler, konkrete løsninger og handlemuligheder fremfor kun viden. Dette ville appellere til praktikerne inden for planteavl.

## Anbefalinger



### Mulighed for at favne flere målgrupper:

- Den specifikke og dybdegående viden målrettes til konsulenter, landmænd og studerende på højere landbrugsfaglige uddannelser
- Den generelle og grundlæggende viden målrettes til landmænd og studerende på landmandsuddannelsen

## Anbefalinger

Planteavlerne ønsker ikke viden på LandbrugsInfo om de lokale og specifikke forhold, da de allerede er dækket godt ind, men en kolonne på LandbrugsInfo kunne vise den generelle viden for den pågældende sæson.

## Anbefalinger

Flere planteavlere efterlyser en introduktionsvideo til brugen eller opbygningen af LandbrugsInfo, da de mener at kunne få mere ud af LandbrugsInfo gennem bedre forståelse af opbygningen.

En introduktionsvideo efterlyses også af andre målgrupper, men mere pga. det manglende kendskab til LandbrugsInfo.